

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

Fecha Actualización

I IDENTIFICACIÓN

30/11/2022

|                                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Carrera                     | : | Todas las carreras de ingreso PTU                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.2 Nombre Actividad Curricular | : | Liderazgo en Femenino                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.3 Código Actividad Curricular | : | DDP1U (Liderazgo y Emprendimiento)                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.4 Requisito                   | : | No tiene                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.5 Año Académico               | : | 2023 Semestre: Primero                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.6 Área del conocimiento       | : | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.7 Módulo Integrado            | : | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.8 Área de Formación           | : | General                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.9 Carácter                    | : | Teórica 1, Lab. o Taller 2.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.10 N° Horas Semanales         | : | Presenciales: 3 No Presenciales: 1                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.11 Créditos SCT               | : | 2                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.12 Plataforma de Uso          | : | <div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>– Plataforma virtual institucional</li><li>– Correo Electrónico</li><li>– Teams</li><li>– Navegadores de Internet</li><li>– Procesadores de texto o planillas electrónicas, etc.</li></ul></div></div> |

II PARTICIPACION DE ESTA ACTIVIDAD CURRICULAR EN EL PERFIL DE EGRESO

| El/la estudiante en esta actividad curricular potenciará las siguientes competencias asociadas al Perfil de Egreso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| GENÉRICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESPECÍFICAS |
| <div>Comunica ideas, argumentos, conocimientos de manera clara y eficaz, tanto de forma oral como escrita, utilizando los medios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.</div> <div>Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación, de manera adecuada y pertinente, requeridas para desenvolverse en su quehacer profesional y social, que le permitan mantenerse actualizado a lo largo de la vida.</div> |             |

III DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

En esta actividad curricular los o las estudiantes explorarán – sus estilos de liderazgo, emocionalidad y forma de relacionarse con pares y equipos, posteriormente reconocerán la nueva propuesta del liderazgo femenino, identificando líderes mundiales que han marcado la historia, para finalmente reconocer el valor e impacto que está teniendo el liderazgo femenino en contextos empresariales.

Esta actividad curricular tributa a un nivel de profundización de las competencias declaradas en el perfil de egreso.

**IV RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar la actividad curricular el estudiante será capaz de:

- 1. Identificar herramientas y recursos personales para liderar e insertarse en equipos de trabajo.
- 2. Producir planes de trabajo grupales, evidenciando liderazgo en equipos humanos diversos.
- 3. Aportar y contribuir una nueva mirada en los equipos donde sea integrada la visión del rol de genero.

**V CONTENIDOS (18 Semanas)**

**1. UNIDAD 1: AUTONOCIMIENTO: PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS.**

- 1.1. Principios fundamentales
- 1.2. Gestión emocional, autoestima y autoconfianza.
- 1.3. Reconocimiento y aplicación de técnicas
  - 1.3.1. Posiciones perceptuales
  - 1.3.2. Presuposiciones de cambio.
  - 1.3.3. Rapport
  - 1.3.4. Centramiento
  - 1.3.5. Patrones de lenguaje

**2. ESTILO Y ACTIVIDADES DE LIDERAZGO.**

- 1.1 Coaching y liderazgo personal.
- 1.2 América latina, continente de mujeres empoderadas.
- 1.3 Exposición sobre lideresas internacionales y nacionales.
- 1.4 Liderazgo femenino.
  - 1.4.1 Factores que frenan en liderazgo femenino
  - 1.4.2 ¿Que hace a las mujeres lideres únicas?
  - 1.4.3 Cualidades en el liderazgo femenino.
  - 1.4.4 Desafíos del liderazgo femenino y la conciliación: hogar, trabajo, crianza.
  - 1.4.5 Juego de Roles: Reported Pitch de presentación personal.

**3. FORMULACIÓN DE META OBJETIVO O PROYECTO SOCIAL.**

- 3.1. Análisis de casos.
- 3.2. Identificación de necesidades de un contexto social.
- 3.3. Propuesta de implementación.
- 3.4. Socialización.

**VI ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

En esta actividad curricular se aplicarán las siguientes estrategias de aprendizaje

| Metodología                                 |   |
|---------------------------------------------|---|
| Método expositivo/lección magistral         | X |
| Clase práctica o de laboratorio/taller      | X |
| Estudio casos                               |   |
| Resolución de ejercicios y problemas        |   |
| Aprendizaje basado en problemas             |   |
| Aprendizaje orientado a proyectos           | X |
| Aprendizaje cooperativo                     |   |
| Contrato de aprendizaje                     |   |
| Juego de roles                              |   |
| Foro/debate                                 |   |
| Salida a terreno                            |   |
| Consultas bibliográficas y estudio dirigido |   |

|                    |  |
|--------------------|--|
| Otra (especificar) |  |
|--------------------|--|

**VII EVALUACIÓN:**

Se consideran tres evaluaciones con las siguientes ponderaciones

|              | Tipo                  | % Ponderación |
|--------------|-----------------------|---------------|
| Evaluación 1 | Talleres              | 35            |
| Evaluación 2 | Portafolio            | 35            |
| Evaluación 3 | Informe del proyecto. | 30            |

| Técnicas de Evaluación                          |   |
|-------------------------------------------------|---|
| Exposición oral/disertación                     | X |
| Presentación audiovisual (individual/colectiva) | X |
| Demostración práctica                           | X |
| Posters/afiche                                  |   |
| Evaluaciones escritas                           |   |
| Chequeo on-line con respuesta automatizada      |   |
| Cuestionario de opción múltiple                 |   |
| Resolución de problemas individual/grupal       |   |
| Debate y argumentación                          |   |
| Evaluación entre pares                          | X |
| Autoevaluación                                  | X |
| Informe                                         | X |
| Portafolio                                      |   |
| Construcción de elementos de evaluación         |   |

Nota: *En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas. Se entenderá por PLAGIO, el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable.*

**VIII BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

**Básica:**

- CÁRDENAS DE SANZ, SANTAMARÍA, MARIA CONSUELO. (2017). EN BUSCA DEL LIDERAZGO FEMENINO: RECORRIDO DE UNA INVESTIGACIÓN. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.  
ISBN: 9789587744316, 9789587744309
- CAÑEQUE, MARTIN. (2017). EL NUEVO LIDERAZGO. EDICIONES GRANICA.  
ISBN: 9789506419103, 9789506419097

**Complementaria**

- RECAS, LETICIA MARTIN – GARCIA BEATRIZ. (2017). COACHING Y LIDERAZGO PERSONAL. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓ PROFESIONAL DE ESPAÑA.  
ISBN: 9788436956917
- YUSTE, F (2010). HERRAMIENTAS DE COACHING PERSONAL, BILBAO. EDITORIAL DESCLÉE DE BROUWER.  
ISBN 9788433024206, 9788433034915.
- CASADO ALCALDE, BELEN. (2013). Manual de Coaching. Editorial CEP, S.L  
ISBN: 9788468150444, 9788468109022