



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. Identificación de la Asignatura

Carrera / Ciclo Formativo	Según Planificación Académica	Duración	1 Semestre(s)
Asignatura - Módulo Integrado	DFI209-EMPREDIMIENTO E INNOVACION SOCIAL (E/G)	Horas Semanales	Intra Aula:3 Extra Aula:2
Tipo Formación		Créditos SCT	3.0
Carácter	Teórico-Práctica	Requisitos	
Departamento	COORDINACION APOYO AC. EST. Y FORM INT.	Facultad	VICERRECTORIA DE PREGRADO
Año Académico	2022	Semestre	2
Plataforma en Uso	Campus Virtual		
Docente(s)	CRISTIAN PALERMO RAMIREZ SILVA PAMELA ALEJANDRA MARIA CANALES POO		

II. Perfil del Titulado UFRO

El profesional de la Universidad de La Frontera se define como un profesional calificado para asumir, desde su área de desempeño, los desafíos de la dinámica de cambio social, cultural y tecnológico, con capacidad de gestión, liderazgo y socialmente responsable.

III. Descripción de la Asignatura

La asignatura Emprendimiento e Innovación Social es una asignatura de formación general electiva que forma parte del programa Minor en Emprendimiento de la Universidad de La Frontera. Es de carácter teórico ? práctica, b-learning y tiene como propósito entregar al estudiante una perspectiva global del surgimiento, consolidación y expansión del emprendimiento e innovación social. Los estudiantes podrán desarrollar competencias y herramientas emprendedoras e intraemprendedoras necesarias al momento de plantear un emprendimiento social y lograr un desarrollo sostenible. Contempla la aplicación de estos conceptos en una iniciativa de creación de valor social, de tal manera que puedan ser utilizados en un futuro desempeño profesional de los estudiantes, en el campo del emprendimiento e innovación social e industria tradicional. Las evaluaciones serán principalmente de carácter práctico vinculadas al quehacer profesional de los estudiantes.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

GENÉRICAS

Emprendimiento



V. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar conceptos básicos de emprendimiento e innovación social.
2. Reconocer el emprendimiento e innovación social como herramientas de cambios en contextos sociales.
3. Identificar un proyecto basado en un modelo de negocio con impacto social.
4. Plantear soluciones adecuadas al contexto, utilizando herramientas y metodologías para el desarrollo de un producto y/o servicio con valor social.

VI. Contenidos

La asignatura estará compuesta por 4 unidades:

Unidad 1: Contexto Global y Emprendimiento Social

1. Contexto y crisis global
2. Surgimiento del fenómeno social
3. Qué entendemos por emprendimiento e innovación social
4. Diferencias entre innovación e innovación social
5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
6. Diferentes tipos de economía: Azul, verde, circular
7. Empresas B, cooperativas y empresas sociales
8. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS)

Unidad 2: Metodologías para Desarrollar Negocios con Impacto

1. Design thinking
2. Mapa de Empatía
3. Canvas
4. Canvas B
5. Lean Canvas

Unidad 3: Iniciativas de Creación de Valor y el Emprendedor y/o Innovador Social

1. Valor compartido
2. Modelos de negocios con impacto
3. Evaluación de proyectos con impacto

Unidad 4: Escalabilidad del Impacto y Fuentes de Financiamiento

1. Estrategias de escalabilidad del impacto
2. Fuentes de financiamiento colectivo
3. Inversión de impacto
4. Innovación pública en innovación social
5. Bonos de impacto social



VII. Metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje

Presentaciones virtuales
Desarrollo de actividades grupales e individuales
Procesos de retroalimentación permanente

VIII. Evaluación

La asignatura será evaluada de la siguiente manera:

Teórico (40%)

- Informe desarrollo modelo de negocio con impacto: 50%
- Autoevaluación del desempeño: 25%
- Co evaluación del desempeño: 25%

Práctico (60%)

- Presentación modelo de negocio con impacto: 60%
- Desarrollo de desafíos (talleres sincrónicos y asincrónicos): 40%

Recuerde que la evaluación se rige por el reglamento de Régimen de Estudio.

- **Los resultados de las evaluaciones deben ser dadas a conocer en un plazo que no podrá exceder a tres semanas de su aplicación y siempre antes de la próxima evaluación.**
- **Con nota de reprobación 3,6 o superior los estudiantes tienen derecho a examen en las fechas establecidas en el calendario académico.**

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

Bustos Báez, S., & Wastavino Muñoz, F. (2016). ¿De qué manera las Empresas B generan impactos positivos en el ámbito social y medioambiental?. *Gestión de las Personas y Tecnología*.

Camargo, J.E.P., Jiménez, Y.Y.R & Contreras, F.G. (2017). State of the art of social innovation: A look at the perspective of Europe and Latin America. *Opcion*, 33 (82), 563-587.

Phills, J. (2008). *Rediscovering Social Innovation*.

Kingston, G. (2007). *Innovation: The Five Disciplines for Creating What Customers Want* by Curtis R. Carlson and William W. Wilmot

Osterwalder, A. Euchner, J. (2019). *Business Model Innovation: An Interview with Alex Osterwalder*



Complementaria

Gatica S. et al (2016). Innovación Social: Hacia una nueva aproximación del rol del estado. Reflexiones. Gatica S. et al. (2012) La Innovación Social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo, Capítulo 1. Osterwalder, A (2012). Business Model (..)

Recursos

- ? Material audiovisual
 - ? TED Talks
 - ? Invitación a expertos
 - ? Análisis de casos
 - ? Presentaciones
 - ? Plataformas de interacción virtual (e.g., Menti, Mural)
-