

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

Fecha Actualización

20/01/2021

I IDENTIFICACIÓN

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| 1.1 Carrera | : | Todas las carreras de ingreso PTU |
| 1.2 Nombre Actividad Curricular | : | Coaching Aplicado al Desarrollo Personal y Éxito Profesional. |
| 1.3 Código Actividad Curricular | : | DDP2S |
| 1.4 Requisito | : | No tiene |
| 1.5 Año Académico | : | 2022 Semestre: Primero |
| 1.6 Área del conocimiento | : | Humanidades |
| 1.7 Módulo Integrado | : | No aplica |
| 1.8 Área de Formación | : | General |
| 1.9 Carácter | : | Teórica 1, Laboratorio o Taller 2. |
| 1.10 N° Horas Semanales | : | Presenciales: 3 No Presenciales: 1 |
| 1.11 Créditos SCT | : | 2 |
| 1.12 Plataforma de Uso | : | - Plataforma virtual institucional - Correo Electrónico - Navegadores de Internet - Procesadores de texto o planillas electrónicas, etc. |

II PARTICIPACION DE ESTA ACTIVIDAD CURRICULAR EN EL PERFIL DE EGRESO

| El/la estudiante en esta actividad curricular potenciará las siguientes competencias asociadas al Perfil de Egreso | |
|--|-------------|
| GENÉRICAS | ESPECÍFICAS |
| Comunica ideas, argumentos, conocimientos de manera clara y eficaz, tanto de forma oral como escrita, utilizando los medios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia. | |

III DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Esta actividad curricular nace con el objetivo de permitir a los y las estudiantes el reconocimiento de su potencial humano. Todo ser humano nace dotado de habilidades y talentos, sin embargo, en el transcurso de la vida se va limitando por una serie de mecanismos y creencias que el entorno va imponiendo, generando inseguridad, insatisfacción y poca motivación frente a la vida.

En este taller los y las estudiantes accederán inicialmente al reconocimiento de su cuerpo, las emociones, las diversas posiciones perceptuales para ampliar su mirada del mundo. Posteriormente conocerán principios posibilitadores desde donde se les acompañará a crear objetivos y metas alineadas con sus principios y valores, generando en ellos positivismo, autoestima, liderazgo e inteligencia

emocional, que se verá reflejado en su capacidad para interactuar socialmente y ver el mundo como un lugar posibilitador.

Esta actividad curricular tributa en un nivel de iniciación a la competencia genérica declarada en el perfil de egreso.

IV RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la actividad curricular el estudiante será capaz de:

1. Reconocer los recursos personales aplicando herramientas de coaching para potenciar su inteligencia emocional y relaciones interpersonales.
2. Aplicar los niveles lógicos en la construcción de objetivos con el fin de mejorar la efectividad en el logro de propósitos personales y profesionales.
3. Aplicar herramientas de autoconocimiento en la elaboración de proyectos personales con el fin de potenciar su autonomía y asertividad.

V CONTENIDOS (18 Semanas)

UNIDAD 1: EL PROCESO DEL COACHING COMO HERRAMIENTA DE AUTOCONOCIMIENTO.

- 1.1. Principios fundamentales
- 1.2. Gestión emocional
- 1.3. Reconocimiento y aplicación de técnicas
 - 1.3.1. Rapport
 - 1.3.2. Anclajes
 - 1.3.3. Centramiento
 - 1.3.4. Patrones de lenguaje

2. UNIDAD 2: EL PROCESO DEL COACHING COMO GESTOR DEL CAMBIO Y APRENDIZAJE

- 2.1. Procesos de cambio aplicando los niveles lógicos.
- 2.2. Formulación de objetivos.
- 2.3. Definición de metas y proyectos.
- 2.4. Aplicación del coaching: valores y creencias.
- 2.5. El proceso del coaching para diseñar experiencias.

3. FORMULACIÓN DE META, OBJETIVO O PROYECTO

- 3.1. Análisis de casos
- 3.2. Diseño de un objetivo personal aplicando las herramientas de autoconocimiento y coaching.
- 3.3. Retroalimentación, guía y supervisión del proyecto.

VI ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En esta actividad curricular se aplicarán las siguientes estrategias de aprendizaje

| Metodología | |
|--|---|
| Método expositivo/lección magistral | X |
| Clase práctica o de laboratorio/taller | X |
| Estudio casos | |
| Resolución de ejercicios y problemas | |
| Aprendizaje basado en problemas | |
| Aprendizaje orientado a proyectos | |
| Aprendizaje cooperativo | |
| Contrato de aprendizaje | X |
| Juego de roles | X |
| Foro/debate | |

| | |
|---|--|
| Salida a terreno | |
| Consultas bibliográficas y estudio dirigido | |
| Otra (especificar) | |

VII EVALUACIÓN:

Se consideran tres evaluaciones con las siguientes ponderaciones

| | Tipo | % Ponderación |
|--------------|-------------------------------|---------------|
| Evaluación 1 | Portafolio – Pauta de cotejo. | 33 |
| Evaluación 2 | Talleres - Rúbrica | 33 |
| Evaluación 3 | Talleres - Rúbrica | 34 |

| Técnicas de Evaluación | |
|---|---|
| Exposición oral/disertación | |
| Presentación audiovisual (individual/colectiva) | X |
| Demostración práctica | X |
| Posters/afiche | |
| Evaluaciones escritas | |
| Chequeo on-line con respuesta automatizada | |
| Cuestionario de opción múltiple | |
| Resolución de problemas individual/grupal | |
| Debate y argumentación | |
| Evaluación entre pares | |
| Autoevaluación | |
| Informe | |
| Portafolio | X |
| Construcción de elementos de evaluación | |

Nota:

En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas. Se entenderá por PLAGIO, el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable.

VIII BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Básica

- YUSTE, F (2010). HERRAMIENTAS DE COACHING PERSONAL, BILBAO. EDITORIAL DESCLÉE DE BROUWER. ISBN 9788433024206, 9788433034915.
- MENENDEZ, J (2016). PRINCIPIOS DEL COACHING, MADRID. EDITORIAL BUBOK PUBLISHING SL. ISBN 9788468601366

Complementaria

- MURADEP, L (2009). COACHING PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL: UN MODELO INTEGRADO DE LA PNK Y LA ONTOLOGIA DEL LENGUAJE, BUENOS AIRES. EDICIONES GRANICA ISBN: 9789506415679, 9789506416256
- ANTONI, M y ZENTNER, J (2015). LAS CUATRO EMOCIONES BASICAS, BARCELONA. EDITORIAL HERDER. ISBN: 9788425431241, 978842543514