



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. Identificación de la Asignatura

Carrera / Ciclo Formativo	Según Planificación Académica	Duración	1 Semestre(s)
Asignatura - Módulo Integrado	DFI202-HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA LA COMUNICACION VISUAL (E/G)	Horas Semanales	Intra Aula:3 Extra Aula:2
Tipo Formación		Créditos SCT	3.0
Carácter	Teórico-Práctica	Requisitos	
Departamento	COORDINACION APOYO AC. EST. Y FORM INT.	Facultad	VICERRECTORIA DE PREGRADO
Año Académico	2022	Semestre	1
Plataforma en Uso	Campus Virtual		
Docente(s)	DIEGO ANTONIO SEGURA LUENGO		

II. Perfil del Titulado UFRO

El profesional de la Universidad de La Frontera se define como un profesional calificado para asumir, desde su área de desempeño, los desafíos de la dinámica de cambio social, cultural y tecnológico, con capacidad de gestión, liderazgo y socialmente responsable.

III. Descripción de la Asignatura

La asignatura Herramientas Tecnológicas para la Comunicación Visual pertenece al área de Habilidades Comunicativas de la Formación General Electiva de la Universidad de La Frontera. Es de carácter práctica ? teórica y tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades básicas en el uso de herramientas tecnológicas en el área del diseño publicitario y creación de páginas web (Wordpress), como medio de ampliar el abanico de habilidades que aporten a sus atributos de empleabilidad.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

GENÉRICAS

Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs)

V. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar la asignatura el estudiante presentará los siguientes resultados de aprendizaje:

- 1.- Identificar los principios básicos de la comunicación visual.
- 2.- Demostrar manejo de herramientas de productividad para la gestión de información digital.
- 3.- Emplear herramientas de comunicación tecnológica considerando los diversos contextos.
- 4.- Utilizar herramientas de información y comunicación en forma ética y responsable.



VI. Contenidos

La asignatura tendrá una duración de un semestre y estará dividida en 3 módulos:

1) Módulo 1: Elementos esenciales de la comunicación visual

- Teoría del color.
- Tipografía.
- Imágenes.
- Composición.
- Branding e identidad visual.

2) Módulo 2: Software para la edición de logos, afiches y folletos

- Editores de gráficos rasterizados.
- Editores de gráficos vectoriales.
- Aplicaciones para la composición digital de páginas.

3) Módulo 3: Wordpress para la creación de páginas web

- Plantillas.
- Plugins y Widgets.
- Tipos de Menú.
- Creación de páginas y entradas.

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje

Se utilizará una modalidad remota, considerando clases sincrónicas a través de videollamadas y sesiones de trabajo autónomo del estudiante. Para esto se empleará la plataforma Campus Virtual y otras herramientas online para abordar los contenidos de la asignatura.

Las estrategias de enseñanza estarán enfocadas principalmente en el uso y ejercitación de las diferentes herramientas digitales de diseño, análisis de casos, generación de productos digitales, entre otros.

VIII. Evaluación

- 1) Análisis texto visual 30% (RA 1)
- 2) Elaboración de producto visual 40% (RA 1, 2 y 3)
- 3) Diseño de sitio web 30% (RA 2, 3 y 4)

Recuerde que la evaluación se rige por el reglamento de Régimen de Estudio.

- **Los resultados de las evaluaciones deben ser dados a conocer en un plazo que no podrá exceder a tres semanas de su aplicación y siempre antes de la próxima evaluación.**
- **Con nota de reprobación 3,6 o superior los estudiantes tienen derecho a examen en las fechas establecidas en el calendario académico.**

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.



IX. Bibliografía y Recursos

Básica

,. (2004). Diseño y creación de páginas Web: guía práctica de métodos, técnicas y procedimientos. Edición N° 0 (Biblioteca UFRO)

Complementaria

Bang, M. (2016). Picture this: how pictures work. Chronicle Books LLC

Recursos
