

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN

1.1	Nombre	TALLER DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO					
1.2	Código	PPSB0006	Tipo de asignatura	Obligatoria			
1.3	Requisito	Ingreso					
1.4	SCT-Chile	4	Modalidad	Presencial			
1.5	Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra aula	Horas totales	Régimen
		Teoría	Taller	Laboratorio			
		0	4	0	4	8	S
1.6	Ciclo o Programa de Formación	Programa de Desarrollo Personal y Social					
1.7	Departamento	Vicerrectoría Académica					
1.8	Vigencia desde	Marzo 2019	Código Plan de Estudio	21041 - 21075 - 21076 - 21096 - 21046 - 21039 - 21080 - 21015 - 21048 - 21089 - 21081 - 21082 - 21047 - 21032 - 21074 - 21087 - 21088 - 21023 - 21024 - 21073 - 21083 - 21045 - 21012 - 21030			

II. DESCRIPCIÓN

La asignatura es parte del Programa de Desarrollo Personal y Social (PPS) y aborda los aprendizajes genéricos claves definidos por el Modelo Educativo UTEM, su propósito es que el (la) estudiante proponga soluciones innovadoras a problemáticas del entorno de la persona y, particularmente del desempeño profesional.

La actitud innovadora y emprendedora es esencialmente la habilidad de convertir las ideas en acción, incorporar creatividad, desafiar paradigmas y tener disposición a la toma de riesgos. Se requiere la motivación para visualizar opciones, buscar soluciones creativas o no tradicionales frente a desafíos o problemas que se presenten en el escenario profesional o personal. La disposición al emprendimiento también va acompañada de los atributos de perseverancia, autoestima y capacidad para aprender a lo largo de la vida.

De esta forma, se espera que el egresado(a) contribuya a mejorar la calidad, bienestar y productividad de la persona y su entorno, específicamente desde su campo profesional. El taller Innovación y Emprendimiento incorpora la transversalización del enfoque de género, definida como "el proceso de valorar las implicancias que tiene para los hombres y para las mujeres cualquier acción que se planifique, ya se trate de legislación, políticas o



programas, en todas las áreas y en todos los niveles. El objetivo final de la integración de este enfoque en la educación es conseguir la igualdad de los géneros." (Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, 1997).

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

Esta asignatura aporta al perfil de egreso desarrollando la siguiente competencia genérica del Modelo Educativo UTEM: **Actitud de mejoramiento, emprendimiento e innovación**, entendida como aquello que demostrará al término del proceso formativo:

Crea proyectos de mejora, emprendimiento y/o innovación para abordar situaciones complejas que surgen en su ámbito profesional.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJE

Tipo y niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procedimientos y/o Herramientas de Evaluación
<p>Genérica Nivel 1</p> <p>Identifica las acciones relacionadas con el mejoramiento, el emprendimiento y/o la innovación en su contexto disciplinar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce en su disciplina diversos mecanismos propios del mejoramiento, el emprendimiento y la innovación. • Identifica la importancia del mejoramiento, el emprendimiento y la innovación para el crecimiento profesional, de las organizaciones y del país. 	<p>Evaluación diagnóstica</p> <p>Evaluación Formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en debates - Portafolio de aprendizaje - Autoevaluación <p>Evaluación Sumativa (con uso de rúbricas):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una Investigación y /o análisis bibliográficos con informes individuales y /o grupales (30%) - Disertaciones (al menos una, (30%)) - Diseño de un proyecto de emprendimiento en forma colectiva (40%)

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Nº	Unidades de Aprendizaje	Contenidos Fundamentales	Total Horas aula	Total Horas extra aula
1	Unidad 1: Emprendimiento e innovación ¿Se puede emprender sin innovar?	Conceptualizaciones de innovación y emprendimiento asociado a modelos de negocios y emprendimientos sociales.	18	18
		Caracterización del proceso creativo.		
		Relación entre creatividad, innovación y emprendimiento.		
		Identificación de las teorías de Innovación.		
2	Unidad 2: Recursos personales para Innovar y emprender ¿El emprendedor nace o se hace?	Reconocimiento de las competencias del perfil innovador.	18	18
		Reconocimiento de las competencias del perfil emprendedor.		
		Relación entre liderazgo, emprendimiento desde una perspectiva no sexista.		
3	Unidad 3: Proyectos Innovadores	Conceptualización de un proyecto innovador.	36	36
		Análisis de las principales ideas innovadoras a nivel país y su vinculación con la propia disciplina.		
		Conceptualización y ejercitación de las etapas de un proyecto y de un plan básico de negocios.		
		Elaboración de un proyecto innovador en el campo de su disciplina.		

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

La asignatura está definida como un curso-taller, el cual se caracteriza por la interrelación permanente e indisoluble entre la teoría y la práctica, promoviendo el ambiente idóneo para el vínculo entre la conceptualización y la implementación.

Los y las estudiantes contrastan referentes conceptuales mediante un conjunto de actividades diseñadas para el aprendizaje, apoyados por una continua supervisión y oportuna retroalimentación del (la) docente, que debe favorecer en todo momento el desarrollo de una conducta autónoma en sus estudiantes.

Particularmente el taller de Innovación y Emprendimiento utiliza el estudio de caso, el diseño de proyectos y el trabajo en equipo como estrategias de enseñanza aprendizaje que promueven en el/la estudiante el desarrollo de la capacidad de crear, innovar y ejecutar iniciativas, evaluando los riesgos, oportunidades, resultados posibles e impacto de sus acciones.



El taller finaliza con la exposición de los proyectos en una feria de Innovación y emprendimiento.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

BÁSICA

- Kawasaki, Guy, (2008), "El Arte de Empezar", Ed. Portfolio, España.
- Del Solar Sepúlveda, Silvia. (2010). Emprendedores en el Aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores, Registro de Propiedad Intelectual N° 191024, Ediciones BID.

COMPLEMENTARIA

- De Bono, Edward (2008) Pensamiento Lateral Práctico. Barcelona: Paidós Ibérica
Disponible en:
https://books.google.com.gt/books?id=ir_PD0mfHBwC&lpg=PA1&dq=bibliogroup%3A%22Biblioteca%20Edward%20de%20Bono%22&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false
- Frank Víctor, (1985), "El Hombre en busca de Sentido", Edit. Herder, México.
- Cámara de Comercio de Santiago, (2007), "Innovación Made in Chile", Ed. CCS (Cámara de Comercio de Santiago), Chile.