Universidad de Valparaíso CHILE	**DIVISIÓN ACADÉMICA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA UV

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Facultad:	FACEA	**Carrera:**	INGENIERIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Nombre Asignatura:	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES Y DE DIVERSIFICACION	**Código:**	AFG
Nivel:	Pregrado	**Duración:**	Semestral
Prerrequisito(s):	**No tiene**		

Horas cronológicas semanales			**N° de semanas**	**Total de horas semestrales**	**N° de créditos**
Presenciales	**No presenciales**	**Total**			
3	1,5	4,5	18	81	3

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Este curso proporciona una visión integral de las estrategias genéricas, de diversificación y de localización internacional fundamentales para el crecimiento y la competitividad en el entorno global. Durante el módulo, los estudiantes explorarán diversas estrategias de diversificación, como la concéntrica, por conglomerados y horizontal, evaluando su impacto en el riesgo y la sinergia empresarial.

Además, se analizarán estrategias de localización global como el offshoring, nearshoring y reshoring, para comprender su influencia en la cadena de suministro. Mediante estudios de caso, simulaciones y análisis crítico, los estudiantes desarrollarán habilidades para aplicar estas estrategias en contextos reales y optimizar la estrategia global de las empresas.

Universidad de Valparaíso CHILE	**DIVISIÓN ACADÉMICA**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. IDENTIFICACIÓN:

Nombre Asignatura	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES Y DE DIVERSIFICACIÓN
Código	AFG
Prerrequisito(s)	No tiene

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1. **Comprensión profunda de las estrategias de diversificación**: Los estudiantes serán capaces de identificar y analizar diferentes estrategias de diversificación (concéntrica, por conglomerados y horizontal), evaluando su impacto en el riesgo y las sinergias empresariales.
2. **Aplicación de estrategias de localización global**: Los estudiantes podrán comprender y aplicar las estrategias de localización global, como el offshoring, nearshoring y reshoring, y evaluar su impacto en la eficiencia de la cadena de suministro.
3. **Desarrollo de habilidades de análisis crítico**: Los estudiantes desarrollarán habilidades analíticas para evaluar casos reales de estrategias globales, utilizando herramientas de simulación y estudios de caso para formular soluciones adaptadas a diversos contextos empresariales.
4. **Optimización de la estrategia global empresarial**: Los estudiantes serán capaces de diseñar y proponer estrategias globales efectivas que optimicen la competitividad de las empresas en mercados internacionales, considerando factores como costos, riesgos y recursos disponibles.
5. **Mejora de habilidades en toma de decisiones estratégicas**: Los estudiantes fortalecerán su capacidad para tomar decisiones estratégicas informadas, basadas en un análisis exhaustivo de las tendencias globales y los cambios en los entornos de negocio internacionales.

3. CONTENIDOS:

Unidad 1: Pensamiento Estratégico y Orientación al Cliente

Contenido:

- Qué es una estrategia y cómo se construye desde una perspectiva centrada en el cliente.
- La estrategia como combinación de decisiones y acciones alineadas a objetivos empresariales.
- Satisfacción del cliente como resultado, no como fin.
- Rol del marketing estratégico, operativo y la experiencia del cliente.
- Introducción al enfoque human-centric (colaborador + cliente).

Unidad 2: Estrategias Genéricas y Propuesta de Valor

Contenido:

- Estrategias genéricas de Porter: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.
- Modelos basados en el valor vs. modelos basados en el costo.
- Matriz de percepción: precio vs. calidad.
- Creación y evaluación de la propuesta de valor: beneficios funcionales, emocionales y relacionales.
- Casos prácticos: Zara y Sky Airlines.

Unidad 3: Estrategias de Diversificación Empresarial

Contenido:

- Diversificación concéntrica, por conglomerados y horizontal.
- Riesgos y oportunidades de diversificación.
- Ejemplos: Nestlé, Quiñenco, Falabella.
- Matriz de Ansoff: desarrollo de mercado, desarrollo de producto, diversificación y penetración.
- Introducción al concepto de integración vertical y horizontal.

Unidad 4: Integración Estratégica: Vertical y Horizontal

Contenido:

- Tipos de integración vertical: hacia adelante, hacia atrás, y balanceada.
- Tipos de integración horizontal: adquisición, fusión, expansión de línea.
- Evaluación estratégica de la cadena de valor.
- Casos aplicados: análisis de industrias y sectores con ejemplos latinoamericanos.
- Efecto en costos, control y posicionamiento competitivo.

Unidad 5: Estrategias de Internacionalización

Contenido:

- Modalidades de entrada a mercados internacionales: exportación directa/indirecta, franquicias, joint ventures, filiales.
- Matriz de riesgo y control.
- Adaptación vs. estandarización en contextos globales.
- Nearshoring, offshoring y reshoring: implicancias operativas y estratégicas.
- Casos de expansión fallida: Blackberry, JC Penney, Home Depot, McDonald's Bolivia, Air Madrid.

Unidad 6: Innovación Estratégica y Creación de Valor

Contenido:

- Innovación como vínculo entre creatividad, ejecución y solución de problemas reales.
- Tipos de innovación: disruptiva, replicativa, incremental.
- Diseño de productos y experiencias centradas en el cliente.
- Metodología del Producto Mínimo Viable (PMV): crear, medir, aprender.
- Casos de estudio: La Insolencia, Open English, Soprole, Totto.

4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Estrategias de enseñanza:

Clases sincrónicas con enfoque participativo: Sesiones en vivo con análisis de conceptos clave, discusión de casos, resolución de dudas y síntesis colaborativa.
Estudio de casos reales: Presentación de casos emblemáticos (Sky Airlines, Nestlé, Falabella, La Insolencia, Open English) con preguntas guía que promuevan el pensamiento estratégico. Análisis en grupos con debate posterior en aula virtual.
Uso de videos explicativos y cápsulas temáticas: Videos breves grabados para introducir conceptos teóricos de forma clara y atractiva. Espacios para revisar material asincrónico con posterior aplicación en clase.

Estrategias de aprendizaje:

Aprendizaje activo y experiencial: Resolución de desafíos empresariales con base en casos reales. Aplicación de conceptos mediante simulaciones, mapas estratégicos y análisis de mercado.
Trabajo colaborativo en entornos virtuales: Formación de equipos para el desarrollo de presentaciones, investigaciones o debates en línea.
Desarrollo de un proyecto integrador: Aplicación de los contenidos del curso en una empresa real o simulada. Presentación del proyecto en la última unidad con retroalimentación del docente y pares.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Sistema de evaluación:

El curso contempla un sistema de evaluación grupal orientado al desarrollo de competencias colaborativas y aplicación práctica del conocimiento. Los estudiantes trabajarán en equipos para resolver casos empresariales reales, diseñar estrategias de diversificación e internacionalización, y presentar un proyecto integrador al final del módulo. La evaluación considerará la resolución de casos parciales.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE:

6.1. BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía Básica Obligatoria:		
Autor, título, editorial, año de edición.	Biblioteca en que se encuentra	Nº de libros disponibles
Martínez Valverde, J (2017). Marketing Internacional. Paraninfo. Madrid	VIRTUAL	
Hill, C. W. L. (2021). *Negocios internacionales: Cómo competir en el mercado global* (13.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.	VIRTUAL	

Bibliografía Complementaria:		
Autor, título, editorial, año de edición.	Biblioteca en que se encuentra	Nº de libros disponibles

6.2. OTROS RECURSOS:

Universidad de Valparaíso CHILE	**DIVISIÓN ACADÉMICA**

Universidad de Valparaíso CHILE	**DIVISIÓN ACADÉMICA**

Responsable(s) del programa:	
Docente(s) a cargo:	
Versión / fecha de actualización:	

DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS FORMALES DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA UV (instructivo para llenar programa).

El formato de asignatura propuesto consta de dos partes: una descripción general de la asignatura y el programa de asignatura propiamente tal. La primera parte da cuenta de aquellos elementos de la asignatura que la conectan e integran directamente con el plan de estudios de la carrera. Además, dichos elementos se caracterizan por su mayor estabilidad en el tiempo, pues su modificación podría requerir una innovación o ajuste curricular. En contraste, la segunda parte contiene aquellos elementos modificables por parte del docente o docentes responsables de la asignatura, en razón de la planificación semestral correspondiente.

Elementos a considerar para el diseño del programa de una asignatura:

- Proyecto Educativo UV: orientado por competencias y centrado en el aprendizaje del estudiante.
- Perfil(es) de egreso. Competencia(s) del perfil de egreso involucrada(s) en la asignatura.
- Perfil de ingreso. Características y conductas de entrada de los estudiantes.
- Mapas de progreso (competencias genéricas y específicas).
- Malla curricular (ciclos, áreas formativas, líneas curriculares, prerrequisitos y SCT).
- Considerar las dimensiones del aprendizaje: conceptual, procedimental y actitudinal.
- Organizar los aprendizajes de manera progresiva y secuencial.
- Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- Estrategias de evaluación.
- Grado de presencialidad (docencia directa y trabajo autónomo).
- Contexto: infraestructura y equipamiento institucional.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

1. **Identificación de la asignatura**
    a. Facultad: de pertenencia.
    b. Carrera: de pertenencia.
    c. Nombre: definido en el plan de estudios.
    d. Código: definido en el plan de estudios.
    e. Nivel: semestre en que se ubica.
    f. Duración: semestral o anual.

g. Prerrequisitos: asignaturas previas aprobadas.
h. Horas cronológicas semanales:

- Presenciales: docencia directa.
- No presenciales: trabajo autónomo del estudiante.
- Total: presenciales + no presenciales.
- N° de semanas: total semanas del semestre.
- Total de horas semestrales: total de horas semanales x n° de semanas.
- N° de créditos: total de horas semestrales / 27 hrs. (valor crédito en la UV).

Principios que orientan la aplicación del SCT – Chile:

- 60 créditos académicos representan el tiempo de dedicación para que un estudiante, a tiempo completo, logre los resultados de aprendizaje de un año del plan de formación. Este tiempo varía entre 1.440 y 1.900 horas anuales.
- La asignación de créditos a una asignatura se basa en la carga de trabajo del estudiante.
- Cada asignatura tiene asignado un número de créditos como proporción total anual, el que se expresa en enteros.
- El trabajo total del estudiante solo puede ser medido por aproximación, puesto que el universo estudiantil presenta alta dispersión y los métodos para recoger información tienen baja confiabilidad.
- Una asignatura, no importando el plan de formación en que se encuentre, tiene un único valor en créditos al interior de una institución.
- La obtención de créditos por parte de un estudiante supone una evaluación y el haber superado los mínimos establecidos.

NOTA: ver anexos “matriz para la estimación de la carga horaria: desglose según actividades curriculares”.

2. Descripción de la asignatura

En este apartado se define el sentido general del curso, considerando los siguientes aspectos:

- Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial o *elearning*).
- Ciclo o área formativa de pertenencia (básico, profundización disciplinar, profundización profesional; u otra categorización similar utilizada por la carrera).
- Contribución a los perfiles de egreso (licenciatura y/o título profesional).

Esta asignatura contribuye al desarrollo de la(s) siguiente(s) competencia(s) del perfil de egreso de licenciatura y/o título profesional… …diferenciando competencias genéricas y específicas, y niveles de dominio correspondientes (inicial o base, intermedio, final o salida).

NOTA: en el caso de las asignaturas tributarias al perfil sello UV (atención preferencial a los primeros años, talleres de integración y formación general) deben explicitar su aporte a las competencias genéricas del sello UV (ver anexos).

- Caracterizar la metodología a emplear en la asignatura. Definir, de manera general, las modalidades organizativas y los métodos de enseñanza y aprendizaje a desarrollar durante el curso.

- Modalidades organizativas: distintos escenarios donde tienen lugar las actividades curriculares a realizar por el profesorado y los estudiantes a lo largo de un curso, y que se diferencian entre sí en función de los propósitos de la acción didáctica, las tareas a realizar y los recursos necesarios para su ejecución.
    - Presenciales: clases teóricas, seminarios, talleres, laboratorios, tutorías, prácticas, etc.
    - No presenciales: trabajo autónomo, trabajo grupal, aula virtual, etc.
- Métodos de enseñanza y aprendizaje: conjunto de procedimientos, técnicas y recursos lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del estudiante hacia determinados objetivos. Ejemplos: lección magistral, estudio de casos, resolución de ejercicios, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje colaborativo, contrato de aprendizaje, etc.

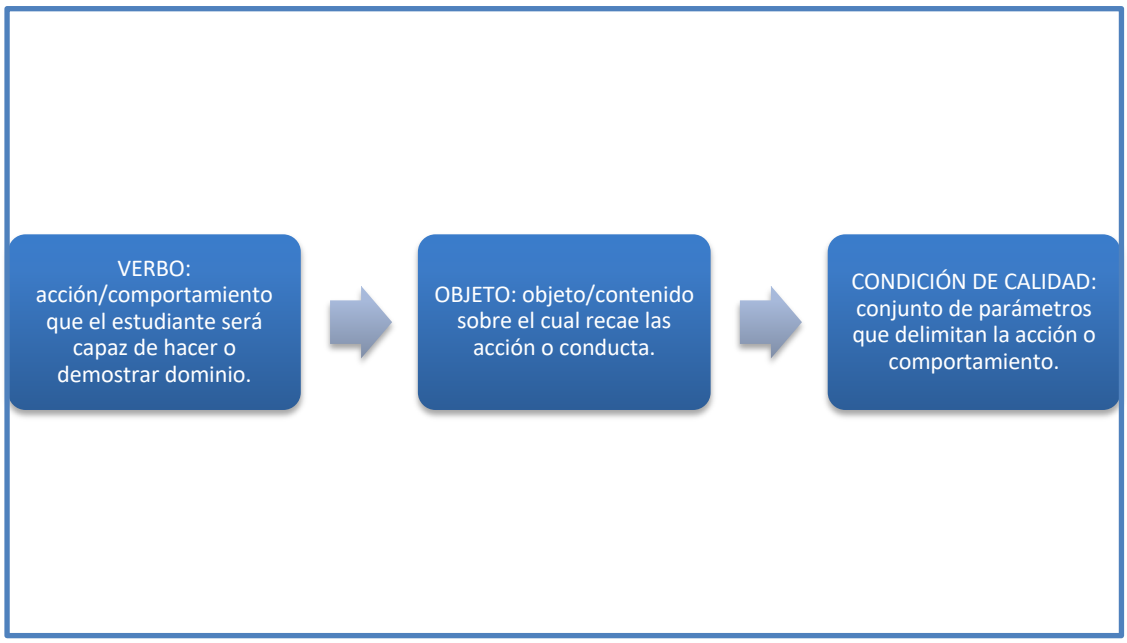
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1.- Identificación

a. Nombre: definido en el plan de estudios.
b. Código: definido en el plan de estudios.
c. Prerrequisitos: asignaturas previas aprobadas.

2.- Resultados de aprendizaje: descripción de los resultados de aprendizaje esperados, en tanto conocimientos, habilidades y/o actitudes que los estudiantes deben demostrar al finalizar el curso. Analizar la(s) competencia(s) (contenidos/temas y tareas que la componen) para desagregar los saberes (conceptuales, procedimentales y actitudinales) implicados para su logro. No exceder los niveles de desarrollo esperados en la(s) competencia(s).

REDACCIÓN RESULTADOS DE APRENDIZAJE:



NOTA: ver lista de verificación para redactar resultados de aprendizaje en anexos, y relaciones entre competencias y resultados de aprendizaje.

3.- Contenidos: selección de saberes relevantes y significativos de la asignatura.

4.- Estrategias de enseñanza y aprendizaje: en este apartado se debe mencionar por ejemplo: clase expositiva participativa, discusión y resolución de casos, aprendizaje orientado en proyectos, aprendizaje orientado por problemas, simulaciones, uso de TICs, salidas a terreno, debates, seminarios, etc.)

5.- Sistema de evaluación: en este apartado se debe mencionar:

- procedimientos e instrumentos de evaluación: prueba objetiva, de ensayo, disertaciones, ensayos, reportes trabajo en grupo, portafolios, informes de laboratorio, informes técnicos, planos, maquetas…
- sistema de calificación y requisitos de aprobación según el Reglamento de Estudios.

6.- RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: referenciar según la normativa sugerida por SIBUVAL.

a. BIBLIOGRAFÍA: de preferencia libros, revistas y artículos impresos o digitales disponibles en las bibliotecas del sistema SIBUVAL. Se recomienda desglosar en bibliografía básica y complementaria.
b. Otros recursos: documentos digitales, medios auditivos, medios audiovisuales, informáticos (sitios web, plataformas web, entre otros).

Responsable(s) del programa: docente(s) responsable(s) de la elaboración del programa.
Docente(s) a cargo: docente(s) que imparte(n) la asignatura.
Versión: número de versión del programa.
Fecha de actualización: fecha de la última revisión y modificación del programa.

ANEXOS:

Universidad de Valparaíso CHILE	**DIVISIÓN ACADÉMICA**

MATRIZ PARA LA ESTIMACIÓN DE LA CARGA HORARIA: DESGLOSE SEGÚN ACTIVIDADES CURRICULARES.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

CRÉDITOS:

	TIPO ACTIVIDAD	HORAS X SEMANA	N° DE SEMANAS	TOTAL HORAS SEMESTRALES
PRESENCIAL / DOCENCIA DIRECTA	Cátedra			
	Ayudantía			
	Laboratorio			
	Evaluaciones			
NO PRESENCIAL / TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio personal			
	Tareas			
TOTALES				

1 CRÉDITO = 27 H CRONOLÓGICAS POR SEMESTRE		
1 CRÉDITO = 1,5 H CRONOLÓGICAS POR SEMANA		
	HORAS	CRÉDITOS
SEMANA	45	
SEMESTRE	810	30
AÑO	1620	60

COMPETENCIAS GENÉRICAS SELLO UV:

- *Manejo de herramientas efectivas en la búsqueda, actualización y gestión de los conocimientos a través de un aprendizaje autorregulado constante, con el objetivo de mejorar las habilidades profesionales desempeñadas en el ámbito laboral.*
- *Integración y colaboración constante en equipos de trabajo desempeñándose activamente como líder, manejando las distintas adversidades de ambientes complejos con el fin de conseguir objetivos comunes en los distintos ámbitos de intervención disciplinar.*
- *Actuación competente en el ejercicio profesional movilizando conocimientos, procedimientos y actitudes que demuestren un sentido de ciudadanía y servicio público, respetando la diversidad y promoviendo la equidad de manera constante.*
- *Emplea de manera correcta y pertinente el idioma castellano, de forma oral y escrita, para un adecuado desenvolvimiento profesional.*
- *Comprende, utilizar y analizar textos escritos en inglés con propósitos académicos que faciliten el tránsito universitario y contribuyan al desarrollo profesional.*

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA REDACTAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Kennedy, 2007):

- *¿Me he centrado en resultados y no en procesos? Es decir, ¿me he centrado en lo que el estudiante es capaz de demostrar y no lo que he hecho al enseñar?*
- *¿Comencé cada resultado con un verbo de acción?*
- *¿Utilicé solamente un verbo de acción para cada resultado de aprendizaje?*
- *¿Evité términos vagos como saber, comprender, aprender, estar familiarizado con, estar expuesto a, estar familiarizado con y estar conciente de?*
- *¿Se pueden observar y medir mis resultados?*
- *¿Se pueden evaluar mis resultados?*
- *¿Incluí resultados de aprendizaje de acuerdo a los niveles de la Taxonomía de Bloom?*
- *¿Coinciden todos los resultados con las intenciones y el contenido del módulo?*
- *¿Sugerí un número adecuado de resultados (se aconseja máximo 7 a 9 por asignatura)?*
- *¿Es posible lograr los resultados dentro el tiempo y los recursos disponibles?*

RELACIONES ENTRE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Una competencia es un conjunto de ***resultados de aprendizaje. Los resultados de aprendizaje*** contribuyen a la adquisición de la competencia.
- Las competencias no pueden ser observadas y evaluadas directamente en toda su complejidad, pero pueden ser inferidas de los desempeños y ***resultados de aprendizaje***.
- Las competencias de un perfil de egreso dan sentido de unidad a un plan de estudios y declaran de lo que es capaz el estudiante al finalizar sus estudios. Por su parte, los ***resultados de aprendizaje*** dan cuenta de lo que el estudiante es capaz de hacer al terminar una unidad, módulo o asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PARA LA ASIGNATURA DE INFANCIA Y TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES DE LA MODERNIDAD (EDUCACIÓN PARVULARIA)

Competencia Específica 1

Evidencia una actitud investigativa en la construcción del saber pedagógico y generación de conocimientos y su implementación en variados contextos educativos, sustentada en el dominio de teorías y métodos de investigación, así como de los fundamentos teóricos disciplinares actualizados y del análisis crítico y reflexivo de la realidad.

Nivel de dominio:

Conoce técnicas y procedimientos de observación y descripción que posibiliten el análisis reflexivo de la realidad de la educación parvularia, la infancia y el ser docente.

Resultados de aprendizaje:

- Observa y describe reflexivamente la realidad histórica y actual de la infancia.
- Realiza un análisis crítico sobre el ser docente y trabajar con la infancia.
- Utiliza procedimientos y técnicas de observación relacionados con la infancia en el contexto de la posmodernidad.

REFERENCIAS:

- Blanco, A. (coord.) (2009). *Desarrollo y evaluación de competencias: en Educación Superior.* 2ª edición. Madrid: Narcea. Clasif: 371.3 B641d
- Brown, S. & Glasner, A. (2010). *Evaluar en la universidad: problemas y nuevos enfoques.* 3ª edición. Madrid: Narcea. Clasif: 378.1664 B8151e.
- Díaz Barriga Arceo, F. & Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista.* 3ª edición. México D.F.: McGraw-Hill. Clasif: 371.3 D542e.
- Eggen, P. & Kauchak, D. (2009). *Estrategias docentes: enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*. 3ª edición. México D.F.: FCE. Clasif: 370.15 E29e.
- Kennedy D. (2007). *Redactar y utilizar resultados de aprendizaje: un manual práctico*. Irlanda: University College Cork. Clasif: 371.20 K381r.
- López Pastor, Víctor, 2009, Evaluación formativa y compartida en Educación Superior: propuestas, técnicas, instrumentos y experiencias, , Narcea, 378 L 8817e 2009,
- Monereo Font, C. (coord.) (2002). *Estrategias de aprendizaje*. 2ª edición. Barcelona: UOC. Clasif: 371.3 Es882e.
- Monereo, C. (coord.) (2006). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje: formación del profesorado y aplicación en la escuela.* 11ª edición. Barcelona: Graó. Clasif: 370.1523 E22e.
- Poblete Ruiz, M. & García Olalla, A. (2007). *Desarrollo de competencias y créditos transferibles. Experiencia multidisciplinar en el contexto universitario*. Bilbao: Ediciones Mensajero. Clasif: 378.007 P7505d.
- Tobón, S. (2011). *Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. 2a edición. 8a reimpresión. Bogotá: Ecoe Ediciones. Clasif: 371.3 T629f.
- Villa Sánchez, A. (dir.) (2008). *Aprendizaje basado en competencias: una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. 3ª edición, Bilbao: Ediciones Mensajero. Clasif: 371.3 V712a.
- Zabala, A. & Arnau, L. (2010). *11 Ideas clave: cómo aprender y enseñar competencias*. 1a edición. 7a reimpresión. Barcelona: Graó. Clasif: 371.3 Z392i.