



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. Identificación de la Asignatura

Carrera / Ciclo Formativo	Según Planificación Académica	Duración	1 Semestre(s)
Asignatura - Módulo Integrado	DFI188-CIUDADANIA ECONOMICA RESPONSABLE (E/G)	Horas Semanales	Intra Aula:3 Extra Aula:2
Tipo Formación		Créditos SCT	3.0
Carácter	Teórico-Práctica	Requisitos	
Departamento	COORDINACION FORMACIÓN GENERAL E IDIOMAS	Facultad	VICERRECTORIA DE PREGRADO
Año Académico	2022	Semestre	1
Plataforma en Uso	Campus Virtual		
Docente(s)	PAMELA ALEJANDRA SALAZAR VALENZUELA		

II. Perfil del Titulado UFRO

El profesional de la Universidad de La Frontera se define como un profesional calificado para asumir, desde su área de desempeño, los desafíos de la dinámica de cambio social, cultural y tecnológico, con capacidad de gestión, liderazgo y socialmente responsable.

III. Descripción de la Asignatura

Electivo del Área: Contextos sociales y culturales Ciudadanía Económica Responsable es una asignatura b-learning enfocada en otorgar al estudiante herramientas dirigidas a la comprensión crítica de conceptos económicos, tales como planificación financiera, endeudamiento, ahorro y consumo, y desarrollar un uso responsable de los instrumentos financieros asociados a ellos. El propósito final es lograr instalar capacidades que les permitan actuar como ciudadanos económicos responsables y activos en el contexto de un modelo económico que presiona hacia el consumo. Los estudiantes analizarán críticamente diversas dinámicas asociadas al modelo económico neoliberal expresadas en cambios culturales, sociales y tecnológicos, identificando sus responsabilidades y derechos como ciudadanos en estos contextos, desde su rol como profesional y como sujeto social, Para cumplir el propósito se utilizará una metodología online participativa, en donde el estudiante tendrá que analizar diversas situaciones cotidianas, personales y colectivas, desarrollando la Competencia Genérica pensamiento crítico vinculado al ejercicio de una ciudadanía económica responsable.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

GENÉRICAS
Pensamiento crítico



V. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de:

1. Describir conceptos económicos básicos utilizados en la toma de decisiones de consumo, ahorro y endeudamiento aplicables a la vida cotidiana.
2. Analizar el proceso de socialización económica familiar y su vinculación con el desarrollo del pensamiento económico.
3. Analizar la influencia de los medios de comunicación en las conductas económicas actuales en estudiantes universitarios
4. Planificar sus finanzas de forma eficaz y eficiente, adecuando sus conductas económicas al ejercicio de una ciudadanía responsable.
5. Interpretar el comportamiento económico individual y colectivo, a través de una actitud ciudadana crítica de la sociedad en la que está inserto.
6. Expresar juicios y opiniones personales sobre situaciones que le son planteadas.

VI. Contenidos

Unidades

Unidad I: ¿Somos ciudadanos o consumidores?

- 1.1 Revisión de conceptos económicos básicos
- 1.2. La sociedad postmoderna y el cambio de las sociedades de consumo

Unidad II: Los medios de comunicación y el consumo

2. 1 Elementos de las noticias económicas
- 2.2 Publicidad y consumo

Unidad III: Economía y sociedad

- 3.1 Procesos de socialización económica en la familia
- 3.2 Los niños y jóvenes como nuevos mercados de consumidores
- 3.3. El desarrollo del pensamiento económico en la infancia, adolescencia y edad adulta.
- 3.4. La educación financiera en el curriculum educativo: una deuda pendiente

Unidad IV: Finanzas personales y ciudadanía económica

- 4.1 Endeudamiento y hábitos de consumo
- 4.2 Compra planificada v/s compra impulsiva y compulsiva (patológica)
- 4.3. Consumo, salud mental y satisfacción con la vida
- 4.4 Hacia una ciudadanía económica responsable.



VII. Metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje

Clase expositiva interactiva: Presentación del contenido lógicamente estructurado, con espacios para la interacción con estudiantes.

Resolución de ejercicios y problemas: Actividades para ejercitar, ensayar y poner en práctica contenidos e interpretación de resultados.

Seminario: estudiar, profundizar o investiga sobre un tema en reuniones de trabajo debidamente planificadas: ampliando la información o debatiendo sobre esta.

Este curso se desarrolla en formato B-learning, en las cuales se realizarán actividades en campus virtual y algunas clases presenciales. La asistencia es obligatoria a las actividades prácticas y presenciales. Las horas intra aula, serán trabajadas con actividades sincrónicas y asincrónicas.

Las horas sincrónicas serán 3 horas mensuales y corresponderá al encuentro entre el/la docente con los estudiantes en una sala de clases.

Las horas asincrónicas serán 2 horas a la semana con actividades a desarrollar en el campus virtual.

Las estrategias de enseñanza aprendizaje a utilizar en la asignatura serán:

- Ejercicios y tareas online
- Visualización de microclases y foros de discusión online
- Talleres de aplicación de conceptos mediante análisis crítico de videos y noticias de medios de comunicación (Diarios, TV, Internet).
- Aplicación y análisis de instrumentos para autoevaluar su propio comportamiento económico.
- Talleres de análisis de experiencias personales de consumo.

VIII. Evaluación

Teórico (40%)

-Tareas de campus(100%)

Práctico (60%)

-Presentación concepto económico (50%)

-Material informativo (50%)

Recuerde que la evaluación se rige por el reglamento de Régimen de Estudio.

- Los resultados de las evaluaciones deben ser dadas a conocer en un plazo que no podrá exceder a tres semanas de su aplicación y siempre antes de la próxima evaluación.

- Con nota de reprobación 3,6 o superior los estudiantes tienen derecho a examen en las fechas establecidas en el calendario académico.

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.



IX. Bibliografía y Recursos

Básica

Denegri, M. (2004). Introducción a la psicología económica. Psicom editores.

Denegri, M., Del Valle, C., González, Y., Etchebarne, S., Mieres, M., Sandoval, D., Chávez, D., Ojeda, X. (2013) Educación económica y financiera para la formación inicial. Publicaciones Universidad de La Frontera

Complementaria

Denegri, M., Del Valle, C., González, Y., Etchebarne, S., Sepúlveda, J., y Sandoval, D. (2014). ¿Consumidores o ciudadanos?: una propuesta de inserción de la educación económica y financiera en la formación inicial docente. Estudios Pedagógicos 40(

Denegri, M., Baeza, M., Salinas, N., Peñaloza, V., Miranda, H., y Orellana, L. (2014). Materialism in pedagogy student in Chile. Social Indicators Research 117(2), 505-521.

Recursos
