

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

Fecha Actualización

I IDENTIFICACIÓN

30/11/2022

1.1 Carrera	:	Todas las carreras de ingreso PTU
1.2 Nombre Actividad Curricular	:	Taller de Oratoria y Comunicación Asertiva: Aprender a Hablar en Público.
1.3 Código Actividad Curricular	:	DDP1Y (Deporte, Salud y Cultura)
1.4 Requisito	:	No tiene
1.5 Año Académico	:	2023 Semestre: Primero
1.6 Área del conocimiento	:	Humanidades
1.7 Módulo Integrado	:	No aplica
1.8 Área de Formación	:	General
1.9 Carácter	:	Teórica 1, Lab. o Taller 2.
1.10 N° Horas Semanales	:	Presenciales: 3 No Presenciales: 1
1.11 Créditos SCT	:	2
1.12 Plataforma de Uso	:	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma virtual institucional - Correo Electrónico - Teams - Navegadores de Internet - Procesadores de texto o planillas electrónicas, etc.

II PARTICIPACION DE ESTA ACTIVIDAD CURRICULAR EN EL PERFIL DE EGRESO

El/la estudiante en esta actividad curricular potenciará las siguientes competencias asociadas al Perfil de Egreso	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
<p>Comunica ideas, argumentos, conocimientos de manera clara y eficaz, tanto de forma oral como escrita, utilizando los medios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.</p> <p>Integra activamente equipos de trabajo, para el logro de objetivos comunes con otras personas, áreas u organizaciones, abordando de manera adecuada los conflictos que son parte de estos procesos.</p>	

III DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

La comunicación es una de las tres habilidades que mayormente necesita potenciar el ser humano para desempeñarse profesionalmente, realizarse personalmente, tener éxito y realización.

En esta actividad curricular los y las estudiantes descubrirán su relación con la comunicación, aprenderán sobre gestión emocional, autoestima y confianza para hablar en público.

Posteriormente aprenderán la parte técnica del lenguaje verbal, no verbal y escénico que les permitirá llevar sus discursos a otro nivel, permitiendo desempeñarse con éxito en sus presentaciones o discursos en público.

Esta actividad curricular tributa en un nivel de iniciación a las competencias genéricas declaradas en el perfil de egreso

IV RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la actividad curricular el estudiante será capaz de:

1. Identificar los patrones de lenguaje y la relación con la comunicación para mejorar sus habilidades lingüísticas e interacción con el entorno.
2. Aplicar técnicas de gestión emocional y expresión corporal para potenciar su comunicación efectiva.
3. Implementar técnicas de lenguaje verbal, no verbal y escénica en sus presentaciones generando conexión y confianza con la audiencia.

V CONTENIDOS (18 Semanas)

UNIDAD I: AUTONOCOMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE RECURSOS.

- Sistemas de representación y expresión corporal
- Lenguaje no verbal.
- Análisis del lenguaje gestual.
- Técnicas de expresión corporal.

UNIDAD II: GESTIÓN EMOCIONAL Y PRESENTACIÓN EN PUBLICO

- Desarmando el pánico escénico.
- Técnicas de respiración y centramiento.
- Trabajando la confianza y actitud.
- Gestionando las emociones.
- Cautivar a la audiencia.
- Control emocional.

UNIDAD III: LENGUAJE VERBAL, NO VERBAL Y ESCÉNICO.

- Comunicación que inspira y conecta

- Inteligencia corporal
- Inteligencia vocal
- Inteligencia escénica
- La conexión con la audiencia.
- Presentación en público.

VI ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En esta actividad curricular se aplicarán las siguientes estrategias de aprendizaje

Metodología	
Método expositivo/lección magistral	X
Clase práctica o de laboratorio/taller	X
Estudio casos	
Resolución de ejercicios y problemas	
Aprendizaje basado en problemas	
Aprendizaje orientado a proyectos	X
Aprendizaje cooperativo	X
Contrato de aprendizaje	
Juego de roles	
Foro/debate	
Salida a terreno	
Consultas bibliográficas y estudio dirigido	
Otra (especificar)	

VII EVALUACIÓN:

Se consideran tres evaluaciones con las siguientes ponderaciones

	Tipo	% Ponderación
Evaluación 1	Portafolio- Pauta Cotejo	33
Evaluación 2	Exposición oral	33
Evaluación 3	Talleres - Rubrica	34

Técnicas de Evaluación	
Exposición oral/disertación	X
Presentación audiovisual (individual/colectiva)	X
Demostración práctica	X
Posters/afiche	
Evaluaciones escritas	
Chequeo on-line con respuesta automatizada	
Cuestionario de opción múltiple	
Resolución de problemas individual/grupal	
Debate y argumentación	
Evaluación entre pares	X
Autoevaluación	
Informe	
Portafolio	
Construcción de elementos de evaluación	

Nota: *En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas. Se entenderá por PLAGIO, el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable.*

VIII BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Básica:

- PONT I AMENÓS, TERESA (2010), LA COMUNICACIÓN NO VERBAL. EDITORIAL UOC.
ISBN:9788490643808
- ARTESERO, M (2017). EL DON DE LA PALABRA: PIERDE EL MIEDO A HABLAR EN PUBLICO. MANUAL PRACTICO DE ORATORIA. MADRID. EDITORIAL TEBAR FLORES.
ISBN 9788473606110, 9788473606172

Complementaria:

- FARAMIÑAN J (2018). ORACULO VERBAL: SOBRE EL ARTE DE LA PALABRA. JAÉN. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE JAÉN.
ISBN: 9788491592778
- MURADEP, L (2009). COACHING PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL: UN MODELO INTEGRADO DE LA PNK Y LA ONTOLOGIA DEL LENGUAJE, BUENOS AIRES. EDICIONES GRANICA
ISBN: 9789506415679, 9789506416256