



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
*La Libertad del Conocimiento*

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA – DIRECCIÓN DE DOCENCIA

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Emprendimiento e Innovación	<b>Período de Vigencia:</b> 3 años 2024 - 2026
<b>Código:</b> 326907	
<b>Tipo de Curso:</b> Electivo/Formación Integral/Oferta institucional/Semestral	

<b>Carrera:</b> Todas	<b>Departamento:</b>	<b>Facultad:</b>
<b>N° Créditos SCT:</b> 2	<b>Total de horas:</b> <b>Cronológicas:</b> 60 <b>Pedagógicas:</b> 90	<b>Año/ semestre</b> 1° y 2° Semestre
<b>Horas presenciales:</b> 36 (2 hrs. semanales)	<b>Horas trabajo autónomo:</b> 54 (3 hrs. semanales)	
<b>HT:</b> 01 <b>HP:</b> 01 <b>HL:</b> 00	<b>HT:</b> 01 <b>HP:</b> 02 <b>HL:</b> 00	
<b>Prerrequisitos:</b> No hay	<b>Correquisitos:</b> No hay	
Asignatura:	Asignatura:	
Código:	Código:	

### II. DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

El desarrollo de la competitividad de las empresas, las regiones y de los países se constituye hoy en día sobre la base del crecimiento de la productividad y de los sistemas de calidad. Actualmente, se requiere preparar a las nuevas generaciones de profesionales con un enfoque dual en su formación, por una parte, como personas altamente calificadas y, por la otra, como emprendedores/as capaces de innovar, crear y ser altamente productivos con capacidad para emprender con éxito una empresa, o desarrollar un trabajo por su cuenta.

En esta asignatura se pretende que el estudiantado desarrolle actitudes y habilidades de aprendizaje constante, entendiendo que el emprendimiento y la innovación son valiosas herramientas para enfrentar su futuro profesional.

Contribuye en forma directa con la competencia genérica:

**CG5: Capacidad Emprendedora y Liderazgo:** Manifestar convicción para innovar en su área, tomar decisiones y asumir riesgos. Ejercer su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y/o grupos para alcanzar objetivos deseados.

Transversalmente contribuye a la competencia genérica:

**CG3: Trabajo Colaborativo:** Establecer relaciones dialogantes para el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y actuar éticamente en su profesión, trabajando de manera asociativa en la consecución de objetivos.

## II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

“Aplicar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para posibilitar la generación de una iniciativa emprendedora o trabajar por cuenta propia, realizando proyectos de innovación”

Los Resultados de Aprendizaje o metas de esta asignatura son:

1. Adopta una actitud emprendedora metodológicamente creativa, activa y responsable para proponer soluciones a los distintos problemas que se deben resolver en el diseño de una empresa, negocio o proyecto innovador, en un nuevo contexto digital del emprendimiento.
2. Utiliza los conceptos y herramientas empresariales y de mercado para diseñar sus propios negocios o empresas por medio de un anteproyecto y proyecto.

## II.3 Aprendizajes Previos

- Ideas de negocios

### III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje	de	Metodología	Criterios de Evaluación	Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.	Tiempo estimado
1. Adopta una actitud emprendedora metodológicamente creativa, activa y responsable para proponer soluciones a los distintos problemas que se deben resolver en el diseño de una empresa, negocio o proyecto innovador, en un nuevo contexto digital del emprendimiento.	1.1 1.2 1.3	Expositiva Estudio de casos Trabajo en ideas de negocios	1.1. Reconoce el perfil del emprendedor y los elementos de la actitud emprendedora como fuente generadora de ideas de negocios. 1.2. Reflexiona sobre ideas de negocio considerando la creación de una empresa, negocio o proyecto de innovación, con nuevos elementos digitales del emprendimiento. 1.3. Determina las dificultades en el diseño de un negocio o empresa 1.4. Reconoce los principios y actitudes que se deben considerar en el emprendimiento	<b>Conceptual</b> - Actitud metodológica empresarial - Pensamiento empresarial inteligente - Perfil del Emprendedor  <b>Procedimental</b> - Estímulos para inducir el pensamiento empresarial - Dificultades en el diseño de un negocio o empresa - Elementos de diseño de un negocio o empresa  <b>Actitudinal</b> - Principios y actitudes emprendedoras	<u>Horas presenciales</u>  HT: 06 HP: 08 HL: 00  <u>Horas de trabajo autónomo</u>  HT: 08 HP: 14 HL: 00



<p>2. Utiliza los conceptos y herramientas empresariales y de mercado para diseñar sus propios negocios o empresas por medio de un anteproyecto y proyecto.</p>	<p>2.1 Expositiva reflexiva 2.2 Estudio de casos 2.3 Trabaja en equipo</p>	<p>2.1 Identifica los elementos y tipos de empresa, y las alternativas de recursos para su instalación. 2.2 Presenta ideas de negocios creativas y sustentables. 2.3 Crea una empresa a partir de una idea de negocio por medio de un anteproyecto y proyecto. 2.4 Establece los elementos corporativos de su empresa y la forma de construir la cartera de clientes. 2.5 Considera los aspectos sustentables en la idea de negocio o empresa</p>	<p><b>Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa</li> <li>- Elementos necesarios</li> <li>- Tipos de empresa</li> <li>- Alternativas para obtener los recursos necesarios</li> <li>- Identificación de la idea</li> <li>- Pasos para la integración de un proyecto</li> </ul> <p><b>Procedimental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primeros pasos de la planeación de la empresa</li> <li>- Estudio de mercado y técnico</li> <li>- Anteproyecto de negocio o empresa</li> <li>- Proyecto de negocio o empresa</li> </ul> <p><b>Actitudinal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideas de negocio sustentables</li> <li>- Creatividad e innovación</li> </ul>	<p><u>Horas presenciales</u></p> <p>HT: 08 HP: 14 HL: 00</p> <p><u>Horas de trabajo autónomo</u></p> <p>HT: 12 HP: 20 HL: 00</p>
---	--	---	---	--

#### IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (proceso y producto)
1. Adopta una actitud emprendedora metodológicamente creativa, activa y responsable para proponer soluciones a los distintos problemas que se deben resolver en el diseño de una empresa, negocio o proyecto innovador, en un nuevo contexto digital del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de casos prácticos</li> <li>- Presentación Grupal</li> <li>- Plan de negocio</li> </ul>
2. Utiliza los conceptos y herramientas empresariales y de mercado para diseñar sus propios negocios o empresas por medio de un anteproyecto y proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de casos prácticos</li> <li>- Taller en Clases</li> <li>- Trabajo escrito formativo</li> </ul>
<b>La evaluación de la asignatura considera: 75% de asistencia</b>	
- Plan de negocio idea emprendimiento	:30%
- Análisis de financiamiento	:30%
- Trabajo escrito	:40%

#### V. BIBLIOGRAFÍA

##### Fundamental:

- Alexander Osterwalder, Timothy Clark, Yves Pigneur., (2013). Tu Modelo de Negocio
- Black, Steve (2023), El Manual del Emprendedor.
- Corfo, (2014) Emprendimiento en Chile: Hacia un Modelo de Segmentación,
- Unidad de Estudios, Corfo Elson, Cristina (2022), Nuevos Modelos de Negocio, Emprendimiento en la Era de la Tecnología.

##### Complementaria:

- Corredor, Ana María (2021), Diseña tu modelo de negocio
- Justin Lokitz, Lisa Kay Solomon y Patrik van der Pijl (2018). Rediseña tu negocio. Deusto.
- Navarro, Elena Rubio (2017). El vendedor excelente. Manual de técnicas de venta para el éxito. Paidós Empresa.
- <https://www.sii.cl/destacados/educacion/siieduca/index.html> Programa de Educación Fiscal