



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. Identificación de la Asignatura

Carrera / Ciclo Formativo	Según Planificación Académica	Duración	1 Semestre(s)
Asignatura - Módulo Integrado	DFI171-HUMOR EN EQUIPO (E/G)	Horas Semanales	Intra Aula:3 Extra Aula:2
Tipo Formación		Créditos SCT	3.0
Carácter	Teórico-Práctica	Requisitos	
Departamento	COORDINACION APOYO AC. EST. Y FORM INT.	Facultad	VICERRECTORIA DE PREGRADO
Año Académico	2023	Semestre	2
Plataforma en Uso	Campus Virtual		
Docente(s)	KARINA ADRIANA SANTOS LARA		

II. Perfil del Titulado UFRO

El profesional de la Universidad de La Frontera se define como un profesional calificado para asumir, desde su área de desempeño, los desafíos de la dinámica de cambio social, cultural y tecnológico, con capacidad de gestión, liderazgo y socialmente responsable.

III. Descripción de la Asignatura

La metodología de la asignatura se basa en la utilización del humor como estrategia de comunicación y el desarrollo tanto de actividades de creación como de análisis humorístico. El humor promueve la creación de un ambiente de confianza óptimos para un aprendizaje participativo en el cual los estudiantes pueden reconocer y desarrollar habilidades propias del humorismo que se entrelazan directamente algunos elementos constituyentes tanto del Trabajo en Equipo como de Liderazgo. En la primera, se promoverán las competencias comunicativas necesarias para el trabajo efectivo y la integración de un equipo, fortaleciendo en el estudiante, las habilidades que le permitan un desenvolvimiento adecuado para el logro de las tareas y roles que asume al integrar un equipo. En Liderazgo se potenciará la tolerancia y la capacidad para potenciar la participación integral de todos quienes conforman un equipo a fin de lograr objetivos comunes.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias

GENÉRICAS
Trabajo en equipo
Liderazgo



V. Resultados de Aprendizaje

Comprender los fundamentos epistemológicos del humor en relación a su función social. Analizar los componentes teóricos que integran el fenómeno humorístico a nivel discursivo. Integrar las habilidades humorísticas que permiten potenciar la producción de discursos cómicos. Reconocer la importancia de la comunicación efectiva para el funcionamiento óptimo y cumplimiento de metas dentro de un equipo de trabajo. Tomar decisiones considerando las características e intereses del equipo para el logro de objetivos comunes.

VI. Contenidos

Unidad I: Fundamentos epistemológicos del humor (3 clases)

- Definiciones conceptuales del humor (humor, comicidad, risa y mitos a través de la historia).
- Paradigmas del humor (psicología positiva, comunicación).
- Tipos de humor.

Unidad II: Componentes teóricos del fenómeno humorístico (3 clases)

- Teorías que explican por qué reímos.
- Propiedades del discurso humorístico (transgresión y deconstrucción).
- Competencias para la comprensión e interpretación de discursos humorísticos.

Unidad III: Actitudes y Habilidades para la producción de discursos cómicos (9 clases)

- Triada de habilidades para la producción humorística: Pensamiento Creativo (2), Pensamiento Crítico (2) y Actitud Lúdica (1).
- Formulación, ejecución y evaluación de Intervención Humorística (4 clases).

VII. Metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje

El electivo es de carácter práctico virtual (remoto) y requiere de que los estudiantes participen de todas las clases. Las horas intra aula serán trabajadas con actividades sincrónicas (90 a 120 minutos) y asincrónicas (30 minutos en el caso de requerirlo) semanalmente.

Las horas sincrónicas corresponden al encuentro entre el/la docente con los estudiantes en un mismo espacio y tiempo, a través de Zoom y las horas asincrónicas corresponden a la semana con actividades que apuntan a reforzar lo visto durante la clase sincrónica o prepararse para la siguiente clase. Estas actividades serán guiadas y retroalimentadas por la docente, sin que concuerden reunirse en un mismo espacio y tiempo.

La principal estrategia de enseñanza aprendizaje del curso, está basada en la utilización del humor como una metodología activa y emotiva que se divide en dos niveles: como tema de estudio y como estrategia pedagógica.

El primer nivel aborda temáticas epistemológicas, teóricas, históricas y sociológicas de los estudios del humor, aquí las estrategias metodológicas se basan en:

- ? Análisis, interpretación y reflexiones individuales y grupales en torno a la producción de discursos cómico-humorísticos.
- ? Clases virtuales, lecturas, videos, imágenes (entre otras) sobre epistemología y fundamentos teóricos del humor.
- ? Creación humorística.

El segundo nivel, como estrategia pedagógica, utiliza el humor como canal comunicativo en la relación estudiante-docente y estudiante-estudiante; de esta manera, se promueve un ambiente de confianza, participación y colaboración; se promueve el humor además entendiendo que no sólo será una expresión de comunicación, sino además es una disposición emocional a enfrentarse a las situaciones pedagógicas y humanas. Esto conlleva a la realización de

- ? Talleres que implican actividades principalmente grupales de creación humorística y desarrollo de habilidades propias del sentido del humor.



Se promueve la utilización de todas las redes sociales disponibles, especialmente WhatsApp para la comunicación entre todos los equipos y la docente. Se insta la participación activa durante la clase y fuera de ella para fortalecer los lazos emocionales entre los participantes.

VIII. Evaluación

(Taller grupal) Creación y análisis cómico-humorístico (65% nota teórica)(Ensayo individual) Reflexión y opinión sobre lo cómico-humorístico (35%)(Informe grupal) Sistematización de Presentación (75% nota práctica)Auto y Co Evaluación del proceso de aprendizaje (25% nota práctica)

Recuerde que la evaluación se rige por el reglamento de Régimen de Estudio.

- Los resultados de las evaluaciones deben ser dadas a conocer en un plazo que no podrá exceder a tres semanas de su aplicación y siempre antes de la próxima evaluación.
- Con nota de reprobación 3,6 o superior los estudiantes tienen derecho a examen en las fechas establecidas en el calendario académico.

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales, y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

IX. Bibliografía y Recursos

Básica

Bergson, H. (2012). La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico. Madrid, Alianza.

Lipovetsky, Gilles (2002). La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona, Anagrama.

Complementaria

Flores, A. (2009). Diccionario crítico de términos del humor y breve enciclopedia de la cultura humorística argentina. Córdoba, Ferreira Editor.

Martin, Rod. A. (2008). La psicología del humor, un enfoque integrador. Alcalá, Orión Ediciones.

Weems, S. (2015). Ja. La ciencia de cuándo reímos y por qué. Buenos Aires, Taurus.

Recursos