



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Libertad del Conocimiento

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
VICERRECTORÍA ACADÉMICA – DIRECCIÓN DE DOCENCIA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Emprendimiento e innovación	Período de Vigencia: 2 años 2023-2024
Código: 326907	
Tipo de Curso: Electivo/Formación Integral/Oferta institucional/Semestral	

Carrera: Todas	Departamento:	Facultad:
Nº Créditos SCT: 2	Total de horas: Cronológicas: 60 Pedagógicas: 90	Año/ semestre 1° y 2° Semestre
Horas presenciales: 36 HT: 1 HP: 1 HL:	Horas trabajo autónomo: 54 HT: 1 HP: 2 HL:	
Prerrequisitos: No hay	Correquisitos: No hay	
Asignatura:	Asignatura:	
Código:	Código:	

II. DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

El desarrollo de la competitividad de las empresas, las regiones y de los países se constituye hoy en día sobre la base del crecimiento de la productividad y de los sistemas de calidad. Actualmente se requiere preparar a las nuevas generaciones de profesionales con un enfoque dual en su formación, por una parte, como empleados altamente calificados y, por la otra, como emprendedores capaces de innovar, crear y ser altamente productivos con capacidad para emprender con éxito una empresa, o desarrollar un trabajo por su cuenta.

En esta asignatura se pretende que el alumno desarrolle actitudes y habilidades de aprendizaje constante, entendiendo que el emprendimiento y la innovación son valiosas herramientas para enfrentar su futuro profesional.

Contribuye en forma directa con la competencia genérica **CG5: Capacidad Emprendedora y Liderazgo**, transversalmente contribuye con **CG3: Trabajo Colaborativo**.

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

“Aplicar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para posibilitar la generación de una iniciativa emprendedora o trabajar por cuenta propia, realizando proyectos de innovación”

Los Resultados de Aprendizaje o metas de esta asignatura son:

1. Adopta una actitud emprendedora metodológicamente creativa, activa y responsable para proponer soluciones a los distintos problemas que se deben resolver en el diseño de una empresa, negocio o proyecto innovador.
2. Utiliza las condiciones, cualidades, límites y herramientas con el objeto de diseñar una empresa competitiva.
3. Utiliza los conceptos y herramientas empresariales y de mercado para establecer sus propios negocios o empresas.

II.3 Aprendizajes Previos

- Presenta ideas de negocios

III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje	Metodología	Criterios de Evaluación	Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.	Tiempo estimado
1. Adopta una actitud emprendedora metodológicamente creativa, activa y responsable para proponer soluciones a los distintos problemas que se deben resolver en el diseño de una empresa, negocio o proyecto innovador.	1.1 Expositiva 1.2 Estudio de casos 1.3 Trabajo en ideas de negocios	1.1. Reconoce el perfil del emprendedor y los elementos de la actitud emprendedora como fuente generadora de ideas de negocios. 1.2. Reflexiona sobre ideas de negocio considerando la creación de una empresa, negocio o proyecto de innovación. 1.3. Reconoce los principios y actitudes que se deben considerar en el emprendimiento.	Conceptual - Actitud metodológica empresarial - Pensamiento empresarial inteligente - Perfil del Emprendedor Procedimental - Estímulos para inducir el pensamiento empresarial Actitudinal - Principios y Actitudes	<u>Horas presenciales</u> HT: 4 HP: 8 <u>Horas de trabajo autónomo</u> HT: 8 HP: 10
2. Utiliza las condiciones,	2.1 Expositiva	2.3 Identifica los elementos y	Conceptual - La empresa	<u>Horas presenciales</u>

cualidades, límites y herramientas con el objeto de diseñar un modelo de empresa competitiva.	2.2 Trabaja sobre la idea de negocio y hace modelos de empresa	tipos de empresa, y las alternativas de recursos para su instalación. 2.4 Crea una empresa a partir de una idea de negocio. 2.5 Establece la imagen corporativa de su empresa y la forma de construir la cartera de clientes.	- Elementos necesarios - Tipos de empresa - Alternativas para obtener los recursos necesarios <u>Procedimental</u> - Primeros pasos de la planeación de la empresa <u>Actitudinal</u> - Imagen de la empresa - Cartera de clientes	HT: 3 HP: 9 <u>Horas de trabajo autónomo</u> HT: 8 HP: 10
3. Utiliza los conceptos y herramientas empresariales y de mercado para establecer sus propios negocios o empresas según su idea de negocio.	3.1 Expositiva 3.2 Estudio de casos sobre empresas 3.3 Trabajan en Planes de elaboración de empresas o negocio	3.4 Reconoce las herramientas empresariales y de mercado usadas en la creación de negocios. 3.5 Crea empresas o negocios en función de sus ideas utilizando los conceptos y herramientas necesarios. 3.6 Presenta ideas de negocios creativas y sustentables.	<u>Conceptual</u> - Habilidades empresariales - Identificación de la idea - Pasos para la integración de un proyecto - Marco referencial - Análisis económico <u>Procedimental</u> - Estudio de mercado y técnico - Anteproyecto-proyecto <u>Actitudinal</u> - Ideas de	<u>Horas presenciales</u> HT: 3 HP: 9 <u>Horas de trabajo autónomo</u> HT: 8 HP: 10

			negocio sustentables Creatividad e innovación	
--	--	--	--	--

IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (proceso y producto)
1. Adopta una actitud emprendedora metodológicamente creativa, activa y responsable para proponer soluciones a los distintos problemas que se deben resolver en el diseño de una empresa, negocio o proyecto innovador.	Análisis de Caso Presentación Grupal
2. Utiliza las condiciones, cualidades, límites y herramientas con el objeto de diseñar una empresa competitiva.	Presentación Grupal Taller en Clases
3. Utiliza los conceptos y herramientas empresariales y de mercado para establecer sus propios negocios o empresas.	Análisis de Caso Trabajo Escrito Taller en Clases
La evaluación de la asignatura considera: 75% de asistencia - Análisis de Caso :30% - Presentación Grupal :30% - Trabajo Escrito :20% - Taller en Clases :20%	

V. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental:

- Fundación Chile (2007). Financiando mi Nuevo Emprendimiento.
- Kelley, T y Littman, J. (2001) El arte de la innovación Doubleday.
- Osterwalder, A. (2010). The Model Canvas
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review
- Alfonso P. Fernández del Hoyo (2009). Innovación y gestión de nuevos productos. Una visión estratégica y práctica. Pirámide

Complementaria:

- Mcgrath, R y Keil, T (2007). El Proceso de Captura de Valor.
- Justin Lokitz, Lisa Kay Solomon y Patrik van der Pijl (2018). Rediseña tu negocio. Deusto.
- Elena Rubio Navarro (2017). El vendedor excelente. Manual de técnicas de venta para el éxito. Paidós Empresa.