

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

Fecha Actualización

I IDENTIFICACIÓN

26-03-2020

1.1 Carrera	:	Todas las que se imparten en la universidad
1.2 Nombre Actividad Curricular	:	Palabra e Imagen, desde la grafía a la Selfie.
1.3 Código Actividad Curricular	:	DDP1P (se asociado al código AFG02)
1.4 Requisito	:	No tiene
1.5 Año Académico	:	2020 Semestre Primero
1.6 Área del conocimiento	:	Humanidades
1.7 Módulo Integrado	:	No aplica
1.8 Área de Formación	:	General
1.9 Carácter	:	Teórico-práctico 1, Lab. o Taller 2
1.10 N° Horas Semanales	:	Presenciales: 3 No presenciales: 1
1.11 Créditos SCT	:	2
1.12 Plataforma de Uso	:	- Plataforma Virtual Institucional - Correo Electrónico - Navegadores de Internet - Procesadores de texto o planillas electrónicas, etc.

II PARTICIPACIÓN DE ESTA ACTIVIDAD CURRICULAR EN EL PERFIL DE EGRESO.

El estudiante en esta asignatura potenciará las siguientes competencias asociadas al Perfil de Egreso	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
Comunica ideas, argumentos, conocimientos de manera clara y eficaz, tanto de forma oral como escrita, utilizando los medios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.	

III DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

La presente actividad curricular tiene por objetivo reflexionar sobre la importancia de los diversos lenguajes en el contexto digital y en el uso profesional y social de las TIC. Se propone incorporar y analizar la importancia del lenguaje visual y los lenguajes narrativos y de ficción como herramientas para identificar las formas estéticas que asume la condición humana contemporánea, la importancia de los medios de comunicación de masas en la construcción de la subjetividad actual. Finalmente se espera desarrollar en los estudiantes el sentido estético como un elemento central en el desarrollo del conocimiento y desarrollar herramientas prácticas con uso de Tics para la divulgación y difusión de resultados de investigación. Para tales fines los estudiantes revisarán, compararán y clasificarán, según los objetivos de la actividad curricular, material fílmico como literario a partir de la propia experiencia estética como de algunas herramientas conceptuales propias de los estudios visuales y literarios.

Esta Actividad Curricular tributa a un nivel de inicial a las competencias declaradas en el Perfil de Egreso.

IV RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar distintos lenguajes y tecnologías de información en un contexto de interacción social digital, para adaptarlos a su especialidad como estrategias comunicativas en su ámbito profesional.
- Identificar los distintos lenguajes (imagen, silencio, verbal, entre otras) y su impacto en la comunicación considerando una mirada crítica desde lo teórico y ético, para un contexto nuevo y dinámico que implica la reflexión por las transformaciones en la formas de comunicarnos.
- Reconocer la comunicación de ideas y argumentos, considerando sus componentes antropológicos y éticos, en los procesos sociales de construcción de la realidad para hacer visible que involucran su quehacer personal, como estudiante, y su desempeño profesional.

V CONTENIDOS (18 semanas)

	contenidos
Sesión 1	Diagnóstico de la asignatura- presentación del programa-conceptos
Sesión 2	Origen de la comunicación protolingüística
Sesión 3	La cultura y el lenguaje
Sesión 4	Desarrollo social y la complejidad del lenguaje
Sesión 5	Lenguaje oral monogénesis - filogénesis
Sesión 6	El símbolo lingüístico-desplazamiento de la referencia
Sesión 7	Comunidades de habla
Sesión 8	sociolingüística
Sesión 9	La fotografía y el giro lingüístico al giro visual.
Sesión 10	Las formas estéticas del lenguaje
Sesión 11	Las formas estéticas del lenguaje visual
Sesión 12	La fotografía como documento social
Sesión 13	La ciencia y la eficacia del lenguaje
Sesión 14	El lenguaje del ordenador
Sesión 15	El nacimiento del tercer entorno y el lenguaje digital
Sesión 16	Lenguaje y comunicación
Sesión 17	El lenguaje y la construcción social de la realidad
Sesión 18	El lenguaje y la construcción social de la realidad II

VI ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Metodología	
Método Expositivo/Lección Magistral	X
Clase práctica o de Laboratorio/Taller	X
Estudio de Casos	
Resolución de Ejercicios y Problemas	

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	X
Aprendizaje orientado a Proyectos	
Aprendizaje Cooperativo	
Contrato de Aprendizaje	
Juego de Roles	
Foro/debate	X
Salida a terreno	X
Consultas bibliográficas y estudio dirigido	
Tomar fotografías para trabajo taller	X

Observación: El profesor puede hacer variaciones a las metodologías sugeridas, cuidando una estricta coherencia entre las metodologías seleccionadas y las estrategias de evaluación con sus respectivas ponderaciones.

VII EVALUACIÓN:

Catedra	% Ponderación	Tipo evaluación
Evaluación 1	25%	Formativa
Evaluación 2	25%	Sumativa
Evaluación 3	25%	Taller
Evaluación 4	25%	Examen final

Técnicas de evaluación	
Exposición oral/ Disertación	
Presentación audiovisual (individual / colectiva)	X
Demostración práctica	
Posters/afiche	X
Evaluaciones escritas	
Chequeo on-line con respuesta automatizada	
Cuestionario de opción múltiple	
Resolución de problemas individual / grupal	X
Debate y argumentación	
Evaluación entre pares	
Autoevaluación	X
Informe	
Portafolios	X
Construcción de Instrumentos de evaluación.	
Ensayo	

Nota: *En esta actividad curricular no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas. Se entenderá por PLAGIO, el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable.*

VIII BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Básica:

- Bourdieu, P. (2003) Un arte medio: ensayo sobre los usos de la fotografía. Barcelona :Gustavo Gili
- Toro, M. y San Martín, F. (2010) Historia de la fotografía: Región de Coquimbo. Coquimbo: Centro Estudio Imagen Fotográfica.

Complementaria:

- Stam, R. y Shohat, E. (2002). Multiculturalismo, cine y medios de comunicación: crítica del pensamiento eurocéntrico. Madrid: Paidós
- Gisèle Freund. (2017). La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili.