

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

Fecha Actualización

I IDENTIFICACIÓN

04/10/2016

1.1 Carrera	:	Todas
1.2 Nombre Actividad Curricular	:	Fotografía Digital Orientado a Imagen Corporativa.
1.3 Código Actividad Curricular	:	DDP0Z
1.4 Requisito	:	No tiene
1.5 Año Académico	:	2016 Semestre: Segundo
1.6 Área del conocimiento	:	Artes visuales
1.7 Módulo Integrado	:	No aplica
1.8 Área de Formación	:	General
1.9 Carácter	:	Teórica 1, Laboratorio o Taller 2.
1.10 N° Horas Semanales	:	Presenciales: 3 No Presenciales: 1
1.11 Créditos SCT	:	2
1.12 Plataforma de Uso	:	- Aula Virtual Institucional

II PARTICIPACION DE ESTA ACTIVIDAD CURRICULAR EN EL PERFIL DE EGRESO

El estudiante en esta actividad curricular potenciará las siguientes competencias asociadas al Perfil de Egreso	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
<p>Comunica ideas, argumentos, conocimientos de manera clara y eficaz, tanto de forma oral como escrita, utilizando los medios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia (profundización).</p> <p>Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación, de manera adecuada y pertinente, requeridas para desenvolverse en su quehacer profesional y social, que le permitan mantenerse actualizado a lo largo de la vida.</p>	

III DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Fotografía Digital es una asignatura electiva, de carácter práctico que tiene por objetivo que los alumnos desarrollen conocimientos técnicos y prácticos en la actividad fotográfica, a través del lenguaje visual, aplicado fundamentalmente al ámbito del diseño corporativo, desarrollo de proyectos, en busca de complementar su formación académica. En la actualidad, en plena era de internet, tanto las empresas como los potenciales clientes, se comunican y conocen a través de la web. Mediante fotografía se corporativa se puede llegar de forma eficaz y atrayente al segmento de interés, logrando transmitir en imágenes los valores y objetivos del negocio y las actividades y personas

que lo componen. En definitiva, el alumno contará con las herramientas que le permitan mostrar la imagen de la empresa, su identidad, resaltar las ventajas competitivas que hacen que la empresa sea diferente. Esta actividad curricular tributa en un nivel de profundización al perfil de egreso profesional.

IV RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la actividad curricular el estudiante debe ser capaz de:

- Identificar las partes de una cámara fotográfica, para manejar las distintas funciones y elementos de la cámara.
- Diferenciar las diferentes técnicas fotográficas para producir diferentes tipos de fotografía
- Identificar las diferentes teorías de la composición para realizar fotografías con adecuados niveles de armonía visual.
- Vincular el arte fotográfico y el desarrollo profesional para aplicarlo en su campo profesional
- Diseñar fotografía para la imagen corporativa de una empresa.

V CONTENIDOS (18 semanas)

UNIDAD I: “Técnica y lenguaje fotográfico”

- La cámara fotográfica, componentes y funciones.
- El objetivo
- Velocidad de obturación
- El diafragma.
- Iso
- Triángulo de luz
- Concepto de nitidez.
- Profundidad de campo/campo selectivo.
- Tiempo y movimiento.
- Raw y JPG

UNIDAD II: “Cualidades de la luz”

- Características de la luz
- Temperatura de luz y balance de blancos
- Formación de la imagen.
- La visión y la percepción de la luz.
- La luz como modeladora de las formas, luces, sombras y contrastes.

UNIDAD III: “Composición y encuadre”

- Composición
- Fotografía de retrato
- Fotografía urbana
- Auto retrato
- Fotografía de naturaleza
- Fotografía de paisaje
- Fotografía de producto

UNIDAD IV: “Imagen corporativa”

- Iluminación de estudio
- Mensaje fotográfico
- Dirección de modelos
- Creatividad
- Revelado digital
- Fotografía asociada a imagen corporativa

VI ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

En esta actividad curricular se aplicarán las siguientes estrategias de aprendizaje:

Metodología	
Método Expositivo/Lección Magistral	X
Clase práctica o de Laboratorio/Taller	X
Estudio de Casos	X
Resolución de Ejercicios y Problemas	
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	
Aprendizaje orientado a Proyectos	
Aprendizaje Cooperativo	
Contrato de Aprendizaje	
Juego de Roles	
Foro/debate	
Salida a terreno	X
Consultas bibliográficas y estudio dirigido	
Investigaciones realizadas por grupos de estudiantes	

VII EVALUACIÓN:

Se consideran cinco evaluaciones con la siguiente ponderación:

Evaluación 1: 15%	Evaluación escrita de conceptos. (Con apuntes)
Evaluación 2: 20%	Evaluación práctica unidad I
Evaluación 3: 20%	Evaluación práctica unidad II
Evaluación 4: 20%	Evaluación práctica unidad III
Evaluación 5: 25%	Proyecto de cierre unidad IV

Técnicas de evaluación	
Exposición oral/ Disertación	
Presentación audiovisual (individual / colectiva)	X
Demostración práctica	X
Posters/afiche	X
Evaluaciones escritas	X
Chequeo on-line con respuesta automatizada	
Cuestionario de opción múltiple	
Resolución de problemas individual / grupal	
Debate y argumentación	
Evaluación entre pares	X
Autoevaluación	

Informe	
Portafolios	
Construcción de Instrumentos de evaluación.	

Nota:

En esta actividad curricular no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas. Se entenderá por PLAGIO, el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable.

VIII BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Básica

- El fotógrafo en la Naturaleza. Guía completa para la Era Digital, 4ª Edición, José Benito Ruiz
- Composición en Fotografía. El lenguaje del arte. 8ª EDICIÓN, José Benito Ruiz

Complementaria

Cursos de fotografías virtuales dispuestos en la web:

- Curso de fotografía Trípode:
<https://www.youtube.com/watch?v=2Hm3l8XHCMI&list=PLFFE7BB763F2EBB CB>
- Fotografía oficios: https://www.youtube.com/watch?v=sw-51PM9RZU&list=PLhMaWLTxXGfMbx_2ReNLZKHkydbt68XjS
- Curso, Un año de fotografía:
<https://www.youtube.com/watch?v=9BMEPNUIzYk&list=PL54pGhSHfJ-Otqahv4wfsNdgKqy7NRVWX>